



Suncokret ruralnog turizma Hrvatske
- Sunflower award

PRAVILNIK

Ocjenjivanje i izbor kandidata za nagradu „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“

Ocjenjivanje i izbor kandidata za nagradu „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“ je projekt godišnjeg ocjenjivanja turističkih seljačkih gospodarstava, tradicijskih (ruralnih) domaćinstava, tradicijske (ruralne) gastronomije, vinskog turizma, craft turizma, aktivnih turističkih sadržaja u ruralnom prostoru, ruralno turističkih projekata te projekata zaštićenih i marketinških oznaka, a koji organizira Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ (KČS).

Prijavitelji mogu biti jedinice područne i lokalne samouprave, turističke zajednice i slične organizacije, a sudionici (kandidati) u izboru: turistička seljačka gospodarstava, poduzetnici u ruralnom turizmu, projekti/nositelji pojedinih projekata/sadržaja sukladno natječajnoj dokumentaciji (različitih pravnih osobnosti).

Ova akcija jedinstveno je ocjenjivanje najboljih programa, projekata ili aktivnosti različitih subjekata u cilju očuvanja (hrvatske) izvornosti i stvaranja ruralnoga turističkog proizvoda i usluga te promocije i razvoja ruralnih krajeva.

1. UVODNE ODREDBE

Članak 1.

Ovim Pravilnikom određuju se pitanja vezana uz organizaciju, prijavu, izbor i dodjelu nagrade „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“.

Članak 2.

U smislu članka 1. Pravilnikom se poglavito utvrđuju:

- ✚ prijava i izbor kandidata
- ✚ kriteriji i postupak za ocjenjivanje dodjele nagrada
- ✚ vrste i broj nagrada koje se dodjeljuju
- ✚ uvjeti i način dodjele nagrada
- ✚ vrijeme njihova uručivanja
- ✚ nadležnost i način rada Ocjenjivačkog suda
- ✚ marketinške aktivnosti
- ✚ završne odredbe

Članak 3.

Organizator realizira Projekt jednom godišnje.

Prijave za sudjelovanje u Projektu moguće su na sljedeće načine:

- ✚ Natječaj se raspisuje javno, prema odredbama ovog Pravilnika, najmanje 15 dana prije roka za kandidaturu
- ✚ Kandidate prema uputama mogu prijaviti jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) te turističke zajednice županija, gradova i općina, osim za 8. kategoriju (čl. 5): Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake, koji se mogu samostalno prijaviti.

Članak 4.

Svako dodatno tumačenje odredbi ovog Pravilnika treba promatrati u odnosu na sljedeća načela:

1. NAČELO AUTOHTONOSTI

„**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“ je ocjenjivanje/akcija koja ima za cilj:

- očuvati i održivo koristiti tradiciju
- osvijestiti baštinu ruralnih područja
- promovirati zanimljive tradicijske sadržaje te povezati najznačajnije projekte, proizvođače i pružatelje usluga, događanja i zanimljivosti, turizam i medije u cilju promocije i unapređenja turizma i održivog razvoja.

2. NAČELO STRUČNOSTI

- Stručnost Projekta osigurava se kroz raspisivanje natječaja, sustav prijave i samu provedbu u koju su uključena stručna/strukovna tijela/organizacije, jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) i turističke zajednice;
- Sukladno stručnim kriterijima provodi se proces ocjenjivanja, realizacija i prezentacija primjera dobre prakse ruralnog turizma;
- Projekt unutar jasnih pravila utemeljenih na struci i ravnopravnosti ostavlja slobodan prostor članovima stručnoga Ocjenjivačkog suda da prema svojem uvjerenju i stručnom znanju slobodno ocjenjuju subjekte i projekte u konkurenciji;
- Kroz Projekt se unapređuju kvaliteta i standardi subjekata u poslovanju u ruralnom turizmu, promovira se stručna edukacija i informiranje sudionika u svim posebnim oblicima turizma ruralnih područja te se stvaraju stručne podloge za informiranje javnosti, posebno turista, o ponudi ruralnog turizma.

3. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

- Projekt osigurava ravnopravan pristup svim ovlaštenim i registriranim subjektima za sudjelovanje u pojedinim kategorijama;
- Projekt osigurava ravnopravan sustav prijavljivanja, natjecanja, ocjenjivanja, bodovanja i prezentacije svih kandidata;
- Projekt osigurava ravnopravnu promociju i obavješavanje javnosti o svim nagrađenima.

4. NAČELO LEGALNOSTI

- Uvjet za ulazak u Projekt je da sudionici budu registrirani prema pozitivnim propisima;
- Projekt se najstrože ograduje od svih pokušaja prijetvornog, zavaravajućeg ili po nekim drugim osobinama nepoštenog sudjelovanja u natjecanju;
- Projekt poziva sve sudionike da prilikom prijave obrate posebnu pažnju na poštivanje svih autorskih prava, kao i na važeće propise.

5. NAČELO IZVRSNOSTI

- Akcija „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“ osmišljena je s ciljem promicanja i isticanja izvrsnosti subjekata i projekata u ruralnom turizmu;
- Ideja vodilja u realizaciji projekta „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“ je zaštita i očuvanje izvornosti i tradicije te poticanje izvrsnosti, održivog razvoja turizma i zaštite okoliša u ruralnim područjima;
- U tom smislu proizvodi i usluge ruralnog turizma predstavljaju turističku ponudu koja će zasigurno obogatiti turističko tržište te razvijati regionalne turističke destinacije;
- Projekt valorizira i nagrađuje subjekte i projekte prema kriteriju izvrsnosti po kategorijama.

6. NAČELO AUTOMATIZMA I TRANSPARENTNOSTI

- Projekt se temelji na unaprijed poznatim i utvrđenim pravilima;
- Projekt je, vezano za sve aspekte i provjeru valjane primjene Pravilnika, otvoren svim sudionicima i javnosti.

7. NAČELO OBJEKTIVNOG I NEOVISNOG NADZORA

- Projekt osigurava objektivan i neovisan nadzor primjene Pravilnika u svim aspektima;
- Projekt ne dopušta arbitriranje primjene Pravilnika pojedincima ili tržišno povezanim grupama.

8. NAČELO PROMOCIJE

- Projekt osigurava javno promicanje prijavljenih subjekata i projekata koji su, po ocjenama stručnog Ocjenjivačkog suda i njegovim kriterijima, dosegli razinu izvrsnosti;
- Projekt promiče i izvornost i tradiciju kroz proizvode, usluge i projekte;
- Projekt promiče vrijednosti tradicije, održivog razvoja ruralnih krajeva, održivog razvoja turizma, obnovljivih izvora energije i zaštite okoliša.

2. PRIJAVA I IZBOR KANDIDATA

Članak 5.

Natjecateljske kategorije za nagradu „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“ su:

1. Turistička seljačka gospodarstva
2. Tradicijska (ruralna) domaćinstva
3. Tradicijska (ruralna) gastronomija
4. Vinski turizam
5. Craft turizam
6. Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru
7. Ruralno turistički projekti
8. Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvano hrvatsko“ i druge marketinške oznake.

U ocjenjivanju i nagrađivanju mogu sudjelovati:

- ✚ obiteljska poljoprivredna gospodarstva (turistička seljačka gospodarstva)
- ✚ pružatelji usluga u domaćinstvu
- ✚ ugostitelji i ostali poduzetnici u (ruralnom) turizmu
- ✚ proizvođači ekoloških i autohtono-tradicijskih proizvoda
- ✚ proizvođači proizvoda sa zaštićenim i marketinškim oznakama
- ✚ ostali pružatelji ugostiteljskih i/ili turističkih usluga u (ruralnom) turizmu

- ✚ provoditelji projekata i manifestacija (uz navedene kategorije i jedinice područne/lokalne samouprave, turističke zajednice i dr.)
- ✚ udruge, zadruge, LAG-ovi, LAGUR-i i sl.
- ✚ ostale poduzetničke inicijative.

Članak 6.

Nagrada „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“ je jedinstvena po tome što se dodjeljuje najboljim subjektima, programima, projektima i aktivnostima u cilju očuvanja izvornosti i stvaranja ruralnoga turističkog proizvoda i usluga, a uključuje sljedeće kandidate po kategorijama:

- **Turistička seljačka gospodarstva** su obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja se dopunski bave turizmom, a istovremeno promiču tradiciju i očuvanje brojnih ruralnih vrijednosti poput tradicijske arhitekture, ambijentalnosti, etnologije, gastronomije, starih obrta i zanata, suvenira, autohtonih i ekoloških proizvoda, ruralnih turističkih atrakcija te ugostiteljskih i turističkih usluga.
- **Tradicijska (ruralna) domaćinstva** odnose se na smještaj koji ima tradicijski karakter poput (ruralnih) kuća za odmor, apartmana, soba, kampova, hotela, robinzonskog, neobičnog smještaja i drugih vrsta ugostiteljskih objekata. Takva vrsta objekata gostima treba pružati ugođaj ruralnog/tradicijskog smještaja (tradicijska arhitektura, tradicijsko uređenje eksterijera i interijera, ambijentalnost, etnologija, prirodni materijali, obiteljsko poslovanje i sl.). U ovoj kategoriji, poslovni subjekti mogu imati različite vrste registracija smještajnih objekata.
- **Tradicijska (ruralna) gastronomija** odnosi se na OPG-ove i ostale ugostiteljske objekte registrirane sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti, a koji pripremaju i promiču hrvatsku tradicijsku gastronomiju i pojedine tradicijske gastronomske specijalitete i čuvaju eko-etno-gastro baštinu. Ocjenjuju se pripremljena tradicijska jela (njihova izvornost, kreativnost, prezentacija, izgled i okus) te ambijentalno uređenje prostora.
- **Vinski turizam** kao posebni oblik ruralnog turizma obuhvaća kompleksne spojeve vinogradarstva, vinarstva, enogastronomije, kušaonica i vinskih podruma koji osim vinske ponude mogu nuditi autohtona/tradicijska jela, smještaj u ruralnom okruženju specifičnom za

vinogradarsko - vinarska područja i arhitekturu. Poželjno je da budu dio vinske rute/ceste koja skladno objedinjuje sve navedene elemente ruralnog/vinskog turizma i time upotpunjuje turističku destinaciju. Vinar, osim vrhunskih vina, mora imati objekt/prostor za usluživanje vina te poslovati s turistima (kušanje, vinske ture, manifestacije i sl.), a sudionici ove kategorije mogu imati različite vrste registracija (npr. OPG, PG, obrt, trgovačko društvo, zadruga i sl.). Ocjenjivanje u ovoj kategoriji će se održati pod pokroviteljstvom certificirane europske kulturne rute „Iter Vitis“.

- **Craft turizam** kao posebni oblik ruralnog turizma obuhvaća kompleksne spojeve proizvodnje jakih alkoholnih pića (sukladno Pravilniku o jakim alkoholnim pićima) ili piva, gastronomije, kušaonica i podruma koji osim ponude pića mogu nuditi autohtona/tradicijska jela i smještaj u ruralnom okruženju. Poželjno je da budu dio turističke ponude koja upotpunjuje destinaciju. Proizvođač, osim vrhunskih jakih alkoholnih pića ili piva, mora imati objekt/prostor za usluživanje te poslovati s turistima (pr. kušanje, ture, manifestacije i sl.), a sudionici ove kategorije mogu imati različite vrste registracija (pr. OPG, PG, obrt, trgovačko društvo, zadruga i sl.). Ocjenjivanje u ovoj kategoriji će se održati pod pokroviteljstvom certificirane europske kulturne rute „Iter Vitis“.
- **Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru** – Sudionici ove kategorije mogu biti OPG-i, obrti, tvrtke, turističke agencije, javne ustanove za upravljanje zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže i sl. koje u ruralnom prostoru imaju originalnu ponudu koja obogaćuje turističku destinaciju (npr. škola kuhanja, vinske i druge turističke tematske ture, jahanje, pustolovni sadržaji, tradicijski zanati, rekreacijski sadržaji i sl.). Prednost u ocjenjivanju imat će sadržaji koji se odvijaju u ruralnom prostoru te su uklopljeni u karakter ponude kraja, a uključuju lokalnu ponudu, suradnju s lokalnim proizvođačima te imaju konkretan program.
- **Ruralno-turistički projekti** mogu biti pojedinačne, ali i lokalno-regionalne inicijative poput očuvanja baštine (primjerice etno i eko sela, tradicijska arhitektura, stari zanati i obrti, muzeji i etno zbirke i sl.), tradicijske manifestacije, centri za posjetitelje (TIC-evi, interpretacijski centri i sl.), kulturno-turističke rute (turističke ceste, putevi i staze, primjerice kulturne rute, cesta sira, vinske ceste, maslinovi puti, i dr.), turistički spot/film, projekti upravljanja kvalitetom i dr. Diljem Republike Hrvatske postoje brojni projekti koji su značajna ruralno-turistička atrakcijska osnova, ali ih

također treba prepoznati, predstaviti javnosti i turistima te pomoći uvezati u ruralno turistički proizvod (destinaciju).

- **Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: "Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla", „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake** - kategorija u kojoj se ocjenjuju obiteljska gospodarstva i ostali poduzetnici koji se bave proizvodnjom autohtonih proizvoda koji nose neku od oznaka "Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla", „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“. Kategorija promovira kvalitetu proizvoda određenog oblika zaštite u turističke svrhe. Proizvođači i njihovi proizvodi koji potječu iz ruralnoga zemljopisnog područja te posjeduju određenu oznaku (nacionalnu ili europsku) smatraju se našim najkvalitetnijim proizvodima što doprinosi razvoju turističke ponude ruralnih područja. Krajnji cilj nagrađivanja u ovoj kategoriji je promicanje i poticanje ekološke proizvodnje i izvornosti kao temelj održivog razvoja ruralnih područja.

Članak 7.

Uvjeti za prijavu svih kandidata su sljedeći:

- Upisan u odgovarajući poslovni registar, primjerice Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, Upisnik poljoprivrednika, Vinogradarski registar, ostali registri poslovnih/gospodarskih subjekata (trgovačko društvo, trgovac pojedinac, obrtnik, zadruga, građani – iznajmljivači), rješenje o odobrenju za pružanje ugostiteljskih/turističkih usluga sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti i/ili Zakonu o pružanju usluga u turizmu, organizatori manifestacija i provoditelji projekata (JPLS, turistička zajednica, poslovni subjekt, udruga, ustanova i sl.);
- Posluje najmanje jednu godinu;
- Projekt je realiziran na ruralnom području u ovoj/prethodnoj godini te je vezan uz održivi turizam;
- Nositelj oznake najmanje jednu godinu (za prijavitelje u 8. kategoriji).

Članak 8.

Prijave kandidata vrše se putem [on-line prijavnice](#).

Projekte mogu prijaviti (kandidirati) jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) te županijske, gradske i općinske turističke zajednice u svim kategorijama.

Samostalne prijave ili prijave putem komora i resornih ministarstava moguće su samo za kategoriju „Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka“, sukladno uvjetima iz natječaja i prema važećem Pravilniku za ocjenjivanje.

Ako pojedine županije i jedinice lokalne samouprave ne predlože svoje kandidate za ocjenjivanje i nagrade, Klub članova Selo će istražiti koji su mogući kandidati u ovoj akciji te omogućiti samostalnu prijavu.

Javnim natječajem i/ili pozivom prema jedinicama područne i lokalne samouprave te turističkim zajednicama bit će definirani uvjeti i način prijave, njezin rok i sadržaj.

Prijavitelj na Natječaj može poslati od jedne do tri kandidature po kategoriji, pri čemu treba voditi računa da kandidat nije osvojio nagradu u posljednje dvije (2) dodjele nagrade.

Prilikom prijave kandidata zahtijeva se sljedeća dokumentacija:

- **Obvezna dokumentacija** kojom se potvrđuje kandidatura (prilikom online prijave):
 - + [online prijavni obrazac](#) – za svakog kandidata zasebna prijava
 - + reprezentativna fotografija projekta/objekt.

- **Dodatna dokumentacija** (daje se na uvid prilikom terenskog obilaska Ocjenjivačkog suda):
 - + preslika rješenja o registraciji, odnosno upisu u upisnik/registar
 - + fotodokumentacija
 - + videozapis
 - + promotivni materijal
 - + objave u medijima
 - + ostale pisane i slikovne reference.

3. KRITERIJI I POSTUPAK OCJENJIVANJA

Članak 9.

U svakoj navedenoj kategoriji Ocjenjivački sud će donijeti odluku i odabrati tri (3) najbolja projekta koji će se javno nagraditi i prezentirati javnosti, na način da se prvom dodjeljuje zlatna, drugom srebrna, a trećem kandidatu brončana povelja.

Također, moguće je i osvajanje posebne nagrade od strane publike čije će glasanje biti omogućeno putem web stranice Organizatora (www.klubselo.hr).

Izravnim anketiranjem i snimkom stanja prikupit će se osnovne informacije i podaci o poslovanju, kao i kvalitativni pokazatelji (vrsta, sadržaji ponude i ostali značajni parametri) o predloženim programima i projektima.

Ovim projektom podržat će se samo najbolji subjekti i projekti koji promiču i ističu izvrsnost i originalnost u svom programu/ponudi, kao i oni koji ispunjavaju standardne uvjete poslovanja te promiču tradiciju odnosno predstavljaju dio turističke atrakcijske osnove i ponude.

Ocjenjivački sud pri odabiru nagrađenih kandidata uzima u obzir i sljedeće kriterije:

- postignute domaće i inozemne rezultate
- rezultate poslovanja.

Pri tom se posebna važnost pridaje i:

- ✚ trajnosti i stabilnosti postignutih rezultata u proteklih pet (5) godina
- ✚ razvojnoj viziji i strategiji
- ✚ poslovnoj uspješnosti i izvrsnosti, poslovno-financijskom položaju te rastu gospodarstva/subjekta
- ✚ konkurentnosti na domaćem i inozemnom tržištu
- ✚ uvođenju HACCP sustava ili poštivanju pravila dobre higijenske prakse
- ✚ dosadašnjoj prepoznatljivosti i nagrađivanosti subjekata i projekata
- ✚ nositeljima zaštićenih i marketinških oznaka kvalitete i izvornosti (poput oznaka iz članka 6. ovog Pravilnika te primjerice EU Eco label, Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko, županijski label i sl.)
- ✚ poštivanju standarada održivog razvoja
- ✚ uvođenju novih programa, poslovnih modela, proizvoda i usluga, posebice ako su realizirani sa stručnim znanjem i u suradnji sa znanstvenim i stručnim institucijama (fakulteti, instituti i dr.)

- + uvođenju inovacija, novih tehnologija, učinkovitim investiranju
- + primjeni energetske učinkovitih i ekoloških tehnologija te obnovljivih izvora energije
- + društvenoj odgovornosti subjekta te povezanosti s lokalnom zajednicom, uz poštivanje etičkih i poslovnih kodeksa
- + očuvanju tradicionalnosti i izvornosti
- + očuvanju i zaštiti okoliša te eko-sustava biljnog i životinjskog svijeta u ruralnim područjima
- + uslugama/proizvodima koji nose oznake/znakove kvalitete i izvornosti
- + nagrađivanim uslugama i proizvodima.

Kriteriji ocjenjivanja za nagradu Suncokret prema kategorijama:

Kategorija 1.: Turistička seljačka gospodarstva

1. očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
2. smještaj gostiju na vlastitom gospodarstvu/objektu
3. ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda i usluga
4. ponuda jela i pića s vlastitog gospodarstva
5. ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz seljačko gospodarstvo i destinaciju; primjerice sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, lov i ribolov, vožnja kočijom, čamcem, biciklom, jahanje i pješaćenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirkama, organizacija izleta u okolicu itd.)
6. atraktivnosti seljačkoga obiteljskoga poljoprivrednog gospodarstva
7. atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
8. vizualni identitet
9. promotivni materijali
10. uređenje okoliša i interijera
11. tradicijska gastronomija
12. tradicijske manifestacije i projekti
13. predstavljanje izvornosti i baštine
14. energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. briga o zaštiti prirode i okoliša
16. ostali kriteriji.

Kategorija 2.: Tradicijska (ruralna) domaćinstva

1. očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
2. smještaj gostiju na vlastitom gospodarstvu/objektu (ruralna kuća za odmor, apartman, soba, kamp), hotelu, robinzonskom, neobičnom smještaju i drugim vrstama ugostiteljskih objekata
3. ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda i usluga
4. mogućnost ponude tradicionalnih jela i pića
5. ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz seljačko gospodarstvo i destinaciju; primjerice sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, lov i ribolov, vožnja kočijom, čamcem, biciklom, jahanje i pješačenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirkama, organizacija izleta u okolicu itd.)
6. atraktivnosti smještajnog objekta
7. atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
8. vizualni identitet
9. promotivni materijali
10. uređenje okoliša i interijera
11. tradicijska gastronomija
12. tradicijske manifestacije i projekti
13. predstavljanje izvornosti i baštine
14. energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. briga o zaštiti prirode i okoliša
16. ostali kriteriji.

Kategorija 3.: Tradicijska (ruralna) gastronomija

1. originalna tradicionalna receptura i/ili pretežno izvorni hrvatski sastojci
2. način pripreme tradicijskih jela (njihova izvornost, kreativnost, prezentacija, izgled i okus)
3. način posluživanja i predstavljanja tradicijskih jela
4. sljubljivanje hrane i pića
5. ambijentalno uređenje unutarnjeg i vanjskog prostora
6. korištenje proizvoda s geografskim porijeklom, autohtonošću, originalnošću te proizvoda s različitim oznakama kvalitete ("Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla", „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene

oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake)

7. vizualni identitet
8. promotivne aktivnosti i materijali
9. energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
10. briga o zaštiti prirode i okoliša
11. ostali kriteriji.

Kategorija 4.: Vinski turizam

1. očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
2. ugostiteljske usluge na vlastitom gospodarstvu/objektu
3. ponuda vlastitih vina i ostalih pića
4. ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda ili proizvoda iz regije
5. ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz seljačko gospodarstvo i destinaciju; primjerice sudjelovanje u aktivnostima u vinogradu, poljoprivrednim aktivnostima, lovu i ribolovu, vožnji kočijom, čamcem, biciklom, jahanju i pješačenju, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirkama, organizacija izleta u okolici itd.)
6. atraktivnosti objekta (pr. vinska i vinogradarska arhitektura)
7. atraktivnosti okruženja (vinorodno i vinsko područje), posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
8. vizualni identitet
9. promotivni materijali
10. tradicijska enogastronomija
11. uređenost vinskog podruma
12. uređenje okoliša i interijera
13. predstavljanje izvornosti i baštine
14. energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. briga o zaštiti prirode i okoliša
16. proizvod s oznakama kvalitete/marketinškim oznakama
17. ostali kriteriji.

Kategorija 5.: Craft turizam

1. očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
2. ugostiteljske usluge na vlastitom gospodarstvu/objektu

3. ponuda vlastitih jakih alkoholnih pića ili piva
4. ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda ili proizvoda iz regije
5. ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz seljačko gospodarstvo i destinaciju; primjerice sudjelovanje u aktivnostima proizvodnje i prerade jakih alkoholnih pića ili piva, poljoprivrednim aktivnostima, lovu i ribolovu, vožnji kočijom, čamcem, biciklom, jahanju i pješaćenju, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirka, organizacija izleta u okolicu itd.)
6. atraktivnosti objekta
7. atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
8. vizualni identitet
9. promotivni materijali
10. tradicijska enogastronomija
11. uređenost proizvodnog i ugostiteljskog prostora
12. uređenje okoliša i interijera
13. predstavljanje izvornosti i baštine
14. energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. briga o zaštiti prirode i okoliša
16. proizvod s oznakama kvalitete/marketinškim oznakama
17. ostali kriteriji.

Kategorija 6.: Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru

1. projekt se odvija na ruralnom području
2. projekt je vezan uz održivi ruralni turizam i razvoj ruralnih područja
3. projekt se odnosi na originalnu ponudu ugostiteljskih i turističkih aktivnih sadržaja koji obogaćuju ruralnu destinaciju
4. projekt se odnosi na aktivan odmor/boravak u ruralnom prostoru
5. projekt se odnosi na konkretan program
6. projekt brine o zaštiti prirode i okoliša i održivom razvoju
7. vizualni identitet
8. promotivni materijali
9. ostali kriteriji.

Kategorija 7.: Ruralno-turistički projekti

1. projekt se odvija na ruralnom području

2. projekt je vezan uz održivi ruralni turizam i razvoj ruralnih područja
3. projekt brine o zaštiti prirode i okoliša
4. vizualni identitet
5. promotivni materijali
6. ostali kriteriji.

Kategorija 8.: Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake

1. posjedovanje oznake najmanje godinu dana
2. ekološka i tradicionalna proizvodnja
3. ponuda vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda na tržištu
4. očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa u turističke svrhe
5. redovito posjećivanje sajмова, izložbi autohtonih proizvoda, sudjelovanje na manifestacijama i sl.
6. promotivne aktivnosti i branding u turističke svrhe te doprinos razvoju održivog turizma slabo razvijenih ruralnih krajeva i/ili otoka RH
7. ponuda jela i pića s vlastitog gospodarstva
8. smještaj gostiju na vlastitom gospodarstvu/objektu
9. atraktivnosti i druge aktivnosti gospodarstva ili gospodarskog subjekta
10. atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
11. ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz destinaciju; primjerice sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, ribolov, vožnja čamcem, biciklom, pješačenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirka, organizacija izleta u okolicu itd.)
12. vizualni identitet
13. promotivni materijali
14. energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. briga o zaštiti prirode i okoliša
16. ostali kriteriji.

Članak 10.

Postupci ocjenjivanja i proceduralni okvir:

- + Ocjenjivanje vrši Ocjenjivački sud za akciju „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“, imenovan od strane organizatora;
- + Ocjenjivački sud obilazi sve prijavljene subjekte/projekte;
- + Rad Ocjenjivačkog suda na terenu sukladan je detaljnim kriterijima;
- + Ocjenjivanje se vrši na istoj sjednici u dva (2) kruga;
- + U slučaju da najbolje ocijenjeni subjekti/projekti u kategoriji ne dosežu graničnu ocjenu ili veću, nagrada se ne dodjeljuje;
- + Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda ovlašten/a je i pozvan/a povesti raspravu s članovima Ocjenjivačkoga suda prije i poslije svakog kruga ocjenjivanja, a u cilju pročišćavanja kriterija i postizanja što objektivnijeg rezultata;
- + Svaki član/ica Ocjenjivačkoga suda tijekom tih diskusija ima pravo izraziti svoje stavove ili eventualno nezadovoljstvo;
- + Predsjednik/ca Ocjenjivačkog suda ovlašten/a je unutar jedne razine glasanja ponoviti glasanje ako smatra da je došlo do neusklađenosti kriterija. Kada se prijeđe na sljedeću razinu glasanja, nije više moguće ponavljati glasanje;
- + Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda donosi odluku je li glasanje javno ili tajno;
- + Samo glasanje odvija se individualno javno ili tajno te ne smije biti ometano diskusijom ili nametanjem stavova;
- + Prilikom rada Ocjenjivačkoga suda ili prilikom informiranja o konačnim odlukama, svaki član/ica Ocjenjivačkoga suda ima pravo izdvojiti svoje mišljenje u zapisnik, ako smatra da su nečime bitno narušena njegova/njezina osobna prava, odredbe Pravilnika ili osnovna načela;
- + Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda dužan/a je nadzirati da slučajnim glasanjem jedna identična ideja, realizirana na izuzetno sličan način, a prijavljena u više kategorija ne osvoji više nagrada; ovo je dužan/dužna ustanoviti po izboru finalista, te se Ocjenjivački sud mora u takvoj situaciji odlučiti u kojoj kategoriji će propustiti ideju u finale;
- + Po završetku glasovanja za pobjednike kategorija, tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda ispisuje, pod nadzorom predsjednika Ocjenjivačkoga suda, pobjednike u kategorijama;
- + Zapisnik potpisuju predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda, članovi Ocjenjivačkoga suda i tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda;
- + Glasački listići na temelju kojih su izračunati pobjednici kao i zapisnik iz prethodnog članka deponiraju se kod organizatora na rok od godinu dana;

- ✚ Pobjednici u kategorijama proglašavaju se na svečanoj dodjeli nagrada „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“.

1. KRUG OCJENJIVANJA – SELEKCIJA I IZBOR FINALISTA

- ✚ Svaki član ocjenjuje sve prijavljene projekte tijekom selekcije s prolaznom ili neprolaznom ocjenom DA/NE.
- ✚ Selekcija se vrši tajnim ili javnim glasovanjem na za to posebno pripremljenom obrascu.
- ✚ Po završetku tajnog ili javnog glasanja prikupljaju se svi obrasci te dostavljaju predsjedniku/ci Ocjenjivačkoga suda i tajniku/ci Ocjenjivačkoga suda; tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda odmah obrađuje sve prikupljene podatke i dostavlja ih predsjedniku/ci Ocjenjivačkoga suda na čitanje.
- ✚ U drugi krug ulaze oni subjekti i projekti koji su osvojili natpolovičnu većinu prolaznih ocjena DA od strane prisutnih članova Ocjenjivačkoga suda, tj. više prolaznih ocjena DA nego neprolaznih ocjena NE.
- ✚ Svi oni koji dobiju više prolaznih nego neprolaznih ocjena, prolaze u drugi krug.
- ✚ Svi sudionici dobivaju priznanje za sudjelovanje.
- ✚ Postoji mogućnost da se pobjedniku u svakoj od kategorija dodijeli županijska nagrada u pojedinoj kategoriji.

2. KRUG OCJENJIVANJA – ODABIR POBJEDNIKA KATEGORIJE

- ✚ Svaki član Ocjenjivačkoga suda ocjenjuje finaliste po kategorijama, ocjenama od 1 do 5.
- ✚ Konačna ocjena svakog finalista je ukupan zbroj ocjena izračunata iz ocjena svih članova Ocjenjivačkoga suda.
- ✚ Glasovanje se odvija javno ili tajno, i to na unaprijed pripremljenim obrascima; po završetku tajnog ili javnog glasanja po svakoj skupini, obrasci za glasovanje se uzimaju od svakog člana Ocjenjivačkoga suda i odnose tajniku/ci Ocjenjivačkoga suda koji/koja pristupa izračunavanju prosječne ocjene.
- ✚ Pobjednik kategorije je onaj subjekt ili projekt koji osvoji najveći broj bodova (ocjena).
- ✚ Ako ima više projekata/subjekata/sudionika s istom ocjenom, Ocjenjivački sud ima pravo dodijeliti dva (2) prva, druga ili treća mjesta.

- ✚ Ako pojedini subjekt/projekt ima najveći broj bodova, a zadovoljava i dodatne kriterije može mu se dodijeliti „Šampionska titula: Veliki zlatni Suncokret“.

3. NAGRADA PUBLIKE

- ✚ Nakon pristiglih prijava, na web stranici Organizatora (www.klubselo.hr), otvorit će se mogućnost glasanja i komentiranja prijavljenih kandidata od strane publike.
- ✚ Kandidat koji dobije najveći broj glasova također će dobiti nagradu **SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**.
- ✚ Kandidati će moći samostalno promovirati i prezentirati svoje projekte široj javnosti.

4. NAGRADE I BODOVI

Članak 11.

Svi subjekti i projekti koji uđu u finale dobivaju priznanje **„SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“**.

Pobjednicima po kategorijama dodjeljuje se:

1. nagrada – Zlatna povelja
2. nagrada – Srebrna povelja
3. nagrada – Brončana povelja.

Svi pobjednici dobivaju povelju u obliku unikatne statue **„SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“**.

Svi pobjednici dobivaju pločicu s oznakom nagrade koja se postavlja na objekt.

Jedan projekt među osvajačima povelja može biti izabran za sveukupni projekt godine te mu se sukladno tome dodjeljuje „Šampionska titula: Veliki zlatni SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“ za 2021. godinu.

Jedan od prijavljenih projekata dobit će „Nagradu publike“ na temelju prikupljenih glasova na web stranici Organizatora.

5. POSEBNA PRIZNANJA

Članak 12.

Ocjenjivački sud ima autonomno pravo u svim kategorijama dodijeliti posebno priznanje ili više njih te odrediti njegov naziv.

Ocjenjivački sud u akciji „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**“ imaju pravo dodijeliti Posebno priznanje osobama/projektima koje su dale doprinos razvoju i promociji hrvatskog ruralnoga turizma, uz obrazloženje, primjerice:

- + osoba godine/projekt godine ruralnoga turizma
- + ruralno turistički film (ili redatelj/producent)
- + ruralno turistička fotografija
- + turistička zajednica koja doprinosi promociji ruralnog turizma
- + turistička agencija koja doprinosi trženju proizvoda ruralnoga turizma
- + ruralno-turistička destinacija
- + posebno priznanje za spoj autohtonih sirovina i moderne primjene
- + posebno priznanje za inovacije u turizmu
- + posebno priznanje za očuvanje nematerijalne hrvatske kulturne baštine
- + posebno priznanje za tradicijski suvenir
- + posebno priznanje za ekološku proizvodnju
- + posebno priznanje za promicanje tradicionalnih vrijednosti nacionalnih manjina
- + posebno priznanje za doprinos održivom razvoju ruralnoga turističkog područja.

6. VRIJEME OBAVJEŠTAVANJA I DODJELE NAGRADA I PRIZNANJA

Članak 13.

Klub članova Selo dužan je sazvati sjednicu Ocjenjivačkoga suda u roku petnaest (15) dana nakon završenog obilaska svih kandidata i terenskog ocjenjivanja.

Klub članova Selo dužan je obavijestiti prijavitelje i kandidate o rezultatima ocjenjivanja u roku osam (8) dana od zasjedanja Ocjenjivačkoga suda.

Prijavitelji i kandidati o osvojenim nagradama ne smiju obavještavati javnost do svečane dodjele.

Dodjela priznanja i povelja mora se održati u roku trideset (30) dana od završetka rada Ocjenjivačkoga suda.

7. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Članak 14.

Svakom dobitniku osigurava se godina dana marketinških aktivnosti na društvenim mrežama te preporuke za objave u ostalim medijima u Hrvatskoj i izvan nje.

Svaki sudionik ovogodišnjeg Projekta dobit će na korištenje fotografije/video materijal snimljene tijekom obilaska te svečane dodjele nagrada. Navedeni fotomaterijal mogu koristiti i objavljivati bez naknade.

Prilikom svečane dodjele nagrada zainteresirani dobitnici imaju mogućnosti besplatne izložbe i prezentacije autohtonih proizvoda i usluga s ciljem poticanja poduzetničkih aktivnosti.

8. NADLEŽNOST I NAČIN RADA OCJENJIVAČKOGA SUDA

Članak 15.

OCJENJIVAČKI SUD

Ocjenjivački sud sastoji se od pet do jedanaest (5 – 11) izabраниh predstavnika struke, institucija i resora te predstavnika pokrovitelja s mogućnošću uključenja poznate osobe iz javnog života, a imenovani su od strane „Kluba članova Selo“.

Uvjete za rad Ocjenjivačkog suda osigurava „Klub članova Selo“.

Ocjenjivački sud ima tajnika/cu koji nije član Ocjenjivačkoga suda, ali vodi administrativne poslove te ostale poslove u dogovoru s predsjednikom/com Ocjenjivačkoga suda.

Svi članovi Ocjenjivačkoga suda, tako i predsjednik/ca, ravnopravno glasuju i sudjeluju pri ocjenjivanju prijavljenih projekata u natjecateljskom dijelu. U

slučaju izjednačenog broja glasova, glas predsjednika/ce Ocjenjivačkoga suda vrijedi dvostruko.

Rad Ocjenjivačkoga suda koordinira predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda, a zapisnik o radu Ocjenjivačkoga suda vodi tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda. Tajnika/cu Ocjenjivačkoga suda imenuje „Klub članova Selo“.

Tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda je dužan/na u suradnji s predsjednikom/com Ocjenjivačkoga suda izraditi izvještaj o glasovanju s obrazloženjem odluka na temelju potpisanih obrazaca za ocjenjivanje. Dodatni izvještaj o glasovanju je dodatni pisani dokument ocjenjivanja.

Članak 16.

PREDSJEDNIK/CA OCJENJIVAČKOGA SUDA

Predsjednika/cu Ocjenjivačkoga suda bira imenovani Ocjenjivački sud između svojih članova. Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda ne može biti predstavnik/ca prijavitelja projekta.

Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda, u skladu s Pravilnikom ocjenjivanja:

- + predlaže kriterije za ocjenjivanje i nagrađivanje subjekata i projekata
- + pazi da se rad Ocjenjivačkoga suda nesmetano odvija
- + usklađuje rad svih članova Ocjenjivačkoga suda
- + pazi na pridržavanje prihvaćenih etičkih načela
- + obavještava Organizatora i javnost o radu Ocjenjivačkoga suda
- + predstavlja Ocjenjivački sud kao i njegov rad
- + potpisuje izvještaj o glasovanju i predaje ga Organizatoru ne kasnije od tri (3) dana po okončanju rada Ocjenjivačkoga suda

9. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 17.

Članovi Ocjenjivačkoga suda i prijavitelji su obvezani šutnjom, tj. obvezuju se da neće u javnost iznositi podatke o glasanju dok ih za to ne ovlasti Organizator, odnosno do službene objave rezultata. Izdvojena mišljenja članovi Ocjenjivačkoga suda imaju pravo uključiti u zapisnik tijekom rada

Ocjenjivačkoga suda. Trenutkom službene objave rezultata, ova izdvojena mišljenja također postaju javna.

Svi članovi Ocjenjivačkoga suda obvezni su sudjelovati u medijskoj prezentaciji Projekta ako to od njih zatraži Organizator.

Ocjenjivački sud pri ocjenjivanju može uključiti druge relevantne stručnjake, odnosno organizacije, ako većina članova zaključi da postoji potreba.

U slučaju iznenadne bolesti ili neodgodive spriječenosti člana Ocjenjivačkoga suda, Predsjednik Ocjenjivačkoga suda poziva novog kandidata za člana Ocjenjivačkoga suda ili Organizator osigurava zamjenskog člana.

U slučaju da „viša sila“ na neki način ugrozi realizaciju ovog Pravilnika, Klub članova Selo i/ili Ocjenjivački sud predlažu daljnje postupanje.

Prihvatanjem sudjelovanja u Ocjenjivačkom sudu, svi članovi Ocjenjivačkog suda se obvezuju automatski primjenjivati sva pravila iz ovog Pravilnika.

Prijavom projekata i uplatom kotizacije svi sudionici Projekta potvrđuju da prihvaćaju sve navedene uvjete i odredbe.

Za eventualne izmjene ovog Pravilnika ovlašten je samo Klub članova Selo koji je u slučaju izmjena dužan o njima pravovremeno obavijestiti javnost.

Zagreb, 3. studenoga 2021.

PREDSJEDNICA UDRUGE
mr.sc. DIJANA KATICA, dr.med.vet.

