



**Komunikacijski akcijski plan za potrebe
Strategije razvoja Urbanog područja Gospić
za razdoblje 2021. - 2027. godine**

2022.

Sadržaj

1. Kontekst i uvod	1
2. Komunikacijski akcijski plan	2

1. Kontekst i uvod

Strategija razvoja urbanog područja je akt strateškog planiranja u okviru politike regionalnog razvoja koji služi kao multi-sektorski strateški okvir kojim se planira razvoj urbanog područja kao cjeline unutar jasno definiranog razdoblja. Formiranjem urbanog područja prepoznaje se važnost povezivanja na lokalnoj razini s ciljem stvaranja sinergijskih rezultata temeljenih na integriranom pristupu u rješavanju zajedničkih izazova. Uz navedeno, formiranje urbanog područja predstavlja i preduvjet za korištenje Integriranog teritorijalnog mehanizma (ITU mehanizma) za sedmogodišnje razdoblje u skladu s višegodišnjim financijskim okvirom kohezijske politike Europske unije, obzirom da regulativa kao preduvjet korištenja sredstva uvjetuje izradu strateškog plana razvoja zajedničkog područja.

Svrha ovog dokumenta je definirati sve elemente komunikacije s ključnim dionicima. Kroz dokument komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati komunikacije, kako interne tako i prema svim vanjskim zainteresiranim, odnosno ciljanim stranama, zatim praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja, izvori financiranja (proračun) te kontaktne točke informiranja i komuniciranja.

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15 propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Smjernice za izradu strategije razvoja urbanih područja, praćenje njihove provedbe i vrednovanje donesene od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU kao nadležnog tijela za provedbu ITU mehanizma također stvaraju obvezu izrade komunikacijske strategije i akcijskog plana, te navode predloženu strukturu dokumenta koja je korištena za izradu ovog dokumenta.

2. Komunikacijski akcijski plan

U nastavku se nalazi sveobuhvatni Komunikacijski akcijski plan s prikazanim komunikacijskim ciljevima te pripadajućim mjerama i alatima. Kako bi se osigurao što kvalitetniji mehanizam provedbe, u akcijskom planu navedeni su i vremenski rokovi implementacije mjera te resursi i odgovornosti za njihovo provođenje. Za što kvalitetnije praćenje provedbe unutar svakog specifičnog cilja Komunikacijske strategije predloženi su pokazatelji za praćenje ostvarenja ciljeva sukladno kojima će se o provedbi Komunikacijske strategije izvještavati relevantne dionike u propisanim periodima.

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere/alati	Vremenski planovi	Potrebni resursi ¹	Odgovornosti	Očekivani rezultati (na godišnjoj razini)
1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja	Koordinacijsko vijeće; Partnersko vijeće	Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Kontinuirano	Proračun Grada Gospića	Grad Gospić	2 održanih sastanaka 2 održane radionice
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	Mediji; Šira javnost	Informiranje putem službenih web stranica; Informiranje putem društvenih mreža; Objave u medijima; Informativna događanja	Kontinuirano	Proračun Grada Gospića	Grad Gospić	Otvorena pod stranica naziva ITU Gospić u sklopu službene internet stranice https://gospic.hr/ 15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima Održano 3 informativna događanja
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadajućem urbanom području i međusobnoj povezanosti	Mediji; Šira javnost	Izrada vizualnog identiteta Urbanog područja Gospić; Javno savjetovanje Informiranje putem službenih web stranica; Informiranje putem društvenih mreža; Objave u medijima	Izrada vizualnog identiteta - na početku izrade SRUP-a; Javno savjetovanje, po završetku nacrtu SRUP-a; Ostalo - kontinuirano	Proračun Grada Gospića	Grad Gospić	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima

¹ Resursi potrebni za realizaciju komunikacijskih ciljeva definirat će se na godišnjoj razini u iznosima predviđenim proračunskim mogućnostima.

<p>4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje</p>	<p>Mediji; Šira javnost; Koordinacijsko vijeće; Partnersko vijeće</p>	<p>Informiranje putem službenih web stranica; Informiranje putem društvenih mreža</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>Proračun Grada Gospića; proračuni ostalih JLS-ova s Urbanog područja</p>	<p>Grad Gospić; JLS-ovi s Urbanog područja</p>	<p>15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama</p>
<p>5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a</p>	<p>Koordinacijsko vijeće; Partnersko vijeće; MRRFEU; Ostali ključni dionici</p>	<p>Informiranje putem elektroničke pošte; Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>Proračun Grada Gospića</p>	<p>Grad Gospić</p>	<p>2 održanih sastanaka 2 održane radionice</p>